

Menadžer u funkciji osiguranja poslovnog uspjeha

Fikret Dervišević

Prof. dr. sc., Univerzitet u Bihaću Ekonomski Fakultet Bihać, Bihać, Bosna i Hercegovina, fikret.dervisevic@bhtelecom.ba

Rezime: Upravljačka misao razvijala se tokom godina od pristupa osobnih karakteristika prema kojem se vođe rađaju, preko pristupa ponašanja koji polazi od menadžerskih kvaliteta koje mogu biti naučene, do kontingencijskih teorijskih ideja fleksibilnog i situacijskog menadžera. Važan trend je i transformacijsko menadžerstvo koje prepoznaje važnost menadžera koji su karizmatični, vizionari i sposobni osvojiti dušu ljudi.

Aktivnosti povezane za primjenom znanja, tehnologije i inovacije pojavljuju se radi ispunjavanja društvenih i privatnih ciljeva. Menadžer kao vizionar i vođa uspostavlja sveukupne poslovne odnose čijom primjenom omogućava realizaciju poslovnog poduhvata kako na mikro kao i na makro planu. Povećanje resursa preduzeća kod inovativnog dijelovanja menadžera dovodi do jačeg isticanja problema asimetrije informacije i moralnog hazarda.

Ključne riječi: menadžer, upravljanje, konkurencija, organizacija, poslovanje.

Datum prijema rada: 29. juni 2014.

Datum odobrenja rada: 22. novembar 2014.

The manager in the function of providing the business success

Fikret Dervišević

Abstract: The job managing thought has evolved over the years from the approach of personal characteristics by which the leaders are born, through the approach of behaviour that is based on the quality of management and which can be learned, to the contingency theoretic ideas of the flexible and situational manager. An important trend is the transformational management that recognizes the importance of managers who are charismatic, visionary and capable of winning the soul of people.

Activities related to the application of knowledge, technology and innovation appear in order to fulfil the social and private objectives. The manager as a visionary and a leader establishes the overall business relations whose introduction provides the realization of business enterprise at both the micro and the macro levels. The increase of recourses in the company with innovative action of the manager leads to a stronger highlighting of the problem of information asymmetry and moral hazard.

Keywords: manager, management, competition, organization, business